

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ – 2012: ЭПОХА ПЕРЕМЕН

Организатор:
infor-media Russia
Контакты. Информация. Решения.

06 – 07 февраля 2012 г. • Конгресс-центр Swisshotel «Красные холмы»

День первый - 06 февраля

08:30 – 09:30 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами

09:30 – 10:30 Аналитический брифинг

Приветственное слово: Андрей Надеин, заместитель генерального директора, SAP CIS

Ведущий: Герман Иноземцев, директор по стратегии и развитию бизнеса, Synovate Comcon Healthcare Russia

Ключевой доклад: Потребительская активность россиян. Прогнозы по изменению потребительского спроса

Алексей Кривошапко, директор, Prosperity Capital Management

- Первые итоги 2011 года. Российский и мировой фармацевтический рынок

Мария Денисова, исполнительный директор, IMS-Health Россия

- Инструменты повышения точности прогнозирования развития рынка. Возможность предугадать изменения «трендов развития». Консолидация информационных потоков в компании

Николай Демидов, генеральный директор, ЦМИ «Фармэксперт»

Вопросы-ответы

10:30 – 11:00 Перерыв на кофе

Приветствие председателя конференции: Владимир Шипков, исполнительный директор, AIPM

11:00 – 12:30 Пленарное заседание. Часть 1. Государственное регулирование отрасли, основные тренды и прогнозы

О насущном. Регуляторные вопросы:

- Тема уточняется

Сергей Цыб, директор департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий, Министерство промышленности и торговли РФ

- О концепции референтного ценообразования на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства

Дмитрий Тер-Степанов, заместитель директора департамента развития конкуренции, Министерство экономического развития РФ

- Возможные модели лекарственного страхования

Давид Мелик-Гусейнов, директор, **Cegedim Strategic Data**, председатель экспертного совета по здравоохранению, «Деловая Россия»

- Антимонопольное регулирование. Пакет изменений в третий антимонопольный проект и его влияние на рынок

Тимофей Нижегородцев, начальник управления контроля социальной сферы и торговли, Федеральная Антимонопольная Служба России

Александр Ситников, управляющий директор, партнер, **VEGAS LEX**

- Айсберги и подводные камни на пути "Фармы-2020"

Виктор Дмитриев, генеральный директор, **АРФП**

12:30 – 13:30 Пленарное заседание. Часть 2. Российский фармацевтический рынок: адаптация к турбулентности

- Оценка влияния регуляторных изменений на российский фармацевтический рынок. Новые вызовы для производителей

Марина Велданова, глава представительства в России, «Ипсен Фарма»

- Партнерство в России: зачем большим и медленным больше нужны маленькие и быстрые

Сергей Белобородов, директор бизнес подразделения рецептурных препаратов, «Тева Россия»

- Стратегия «Фарма 2020» в действии – опыт отечественной компании

Виталий Смердов, генеральный директор, «ФармФирма «Сотекс»

Вопросы-ответы

Сергей Деревянных, глава представительства, «ЭВЕР Нейро Фарма ГмбХ»

Василий Павлов, генеральный директор, «Замбон»

13:30 – 14:30 Обед

14:30 – 16:00 Дискуссионная панель. Фармацевтические «спарринги»

Модератор дискуссионной панели:

Александр Кузин, заместитель генерального директора, «Аптечная сеть «Ригла»

Первый раунд:

Война форматов в рознице. Источники дополнительной доходности. Развитие СТМ

Константин Минин, коммерческий директор, «Старый Лекарь» и «03 Аптека»

Александр Филиппов, генеральный директор, «Ригла»

Второй раунд:

Модели развития дистрибуции. Оптимизация расходов

Руستم Муратов, вице-президент по развитию, группа «РОСТА»

Хенри Фогелс, глава бизнес-подразделения **Oriola-KD в России** (дистрибьюторская компания «Ориола», аптечные сети «Старый Лекарь» и «03 Аптека»)

Юридический секундант:

Александр Ситников, управляющий директор, партнер, **VEGAS LEX**

Третий раунд:

Конкуренция за приоритет у дистрибьютора и ритейлера. Вывод дженериков и оригинальных препаратов на рынок, их взаимоотношения в сетях

Владимир Бойко, коммерческий директор, «Новартис Консьюмер Хелс»

Илларион Бойко, коммерческий директор, «Никомед Россия-СНГ», **NYCOMED: a Takeda Company**

Продолжительность спаррингов – тридцать минут. По окончании каждого поединка делегаты конференции получают возможность сделать свои ремарки, а также проголосовать за выигрышную по их мнению стратегию.

Специальное выступление

Электронные счета-фактуры: требования законодательства и практика внедрения в фармацевтических розничных и дистрибуторских компаниях

Владимир Локис, руководитель отдела внедрения системы «Диадок»

16:15 – 16:30 Перерыв на кофе

16:30 – 18:30 Параллельные тематические заседания	
Параллельное заседание 1. Рынок ОТС и дженериков	Параллельное заседание 2. Rx и инновационные препараты. Госпитальный рынок
Модератор: Николай Демидов, генеральный директор, ЦМИ «Фармэксперт» Ключевой доклад: Новые направления развития маркетинговых стратегий Николай Жаворонков, заместитель главы представительства по маркетингу и стратегическому планированию, «Ядран» Case-study: Продвижение ОТС-препаратов на российском рынке Стефан Креспель, генеральный директор, «Буарон» Case-study: Доходность операций в товаропроводящей сети. От производителя до конечного потребителя. Управление партнерством с дистрибуторами и сетями Владимир Бойко, коммерческий директор, «Новартис Консьюмер Хелс» Case-study: Успешная инновационная	Модератор: Герман Иноземцев, директор по стратегии и развитию бизнеса, Synovate Comcon Healthcare Russia Ключевой доклад: Маркетинг рецептурных брендов – закат эпохи примитивизма Сергей Белобородов, директор бизнес подразделения рецептурных препаратов, «Тева Россия» Мария Измestьева, директор по маркетингу рецептурных брендов, «Тева Россия» Case-study: Market Access в современных российских условиях: тенденции, основные аспекты, ошибки в применении. Влияние законодательства Юрий Литвищенко, генеральный директор, «Къези Фармасьютикалс», заместитель руководителя комитета по здравоохранению и фармацевтике, Ассоциация Европейского Бизнеса в России Case-study: Запуск нового продукта. Новые модели

стратегия продвижения дженерикового бренда: от анализа до воплощения. Брендовые дженерики: их место на рынке Иван Анохин, директор по маркетингу, «АКРИХИН» Международный фармацевтический бизнес: особенности внедрения SAP в России Дмитрий Скуланов, архитектор бизнес-решений, SAP CIS Марина Давыдова, архитектор бизнес-решений, «Ителлидженс» Александр Баев, руководитель проектов, «Ителлидженс» Дискуссия: Можно ли размыть границы между ОТС и FMCG рынками? Реклама ОТС препаратов – критерии разумного подхода. Ценовая конкуренция в настоящем и будущем. Новые подходы в продвижении. Стратегия эффективных продаж и управление торговыми представителями. Повышение сейлз-эффективности Участвуют докладчики первого дня конференции, а также приглашенные участники	продвижения оригинальных Rx препаратов на российском рынке Никола Милевчич, глава представительства в России, Grifols, Inc Case-study: Маркетинговые вершины эффективности Rx бренда Игорь Климанов, директор по маркетингу, «НПО Петровакс Фарм» Case-study: Портфельная приоритизация и разработка портфельной стратегии: как повысить доходность существующего портфеля Инна Каспарова, менеджер по развитию бизнеса, Пфайзер Россия Case-study: Стратегия российского производителя инновационных лекарственных средств. Как маленькой компании «поднять» большой бренд Павел Иванов, аналитик, «ГЕРОФАРМ»
---	---

18.30-19.30 Вечер «Без галстуков» с ДАВИДОМ МЕЛИК-ГУСЕЙНОВЫМ.

История Успеха

«Если идея на первый взгляд не кажется абсурдной, она безнадежна...»

Ведущая вечера: Мария Дранишникова, корреспондент, «Ведомости»
Юлия Шмидт, консультант, M:Communications

Давид выступит в роли приглашенного гостя, рассказывающего о бизнесе, жизни и себе. Как соблюсти баланс между профессиональной и личной жизнью? Как стать успешнее?

Не забудьте забронировать столик у вашего менеджера!

День второй - 07 февраля

8:30 – 10:10 Регистрация делегатов, утренний кофе

09:00 – 10:00 Бизнес-завтрак. Лидерство на выбор

- Всегда ли лидер - это «чудак впереди на белом коне»?

- Каков я как лидер? Могу ли я усилить свою харизму, и надо ли мне это?
- Нужны ли мне подчиненные-лидеры, и в чем это должно проявляться?

Ведущий бизнес-завтрака Михаил Молоканов

Эксперт по лидерству, коуч-консультант, оргконсультант, бизнес-тренер, теле-, радио-, event-ведущий. В 2011 г. удостоен награды «Совершенство в практике» Европейского фонда развития менеджмента в составе международной команды TMA World. Член отраслевой комиссии по бизнес-образованию Ассоциации Менеджеров России (AMP). Тренер-психолог на НТВ (подготовка лидеров к прямому эфиру). Эксперт на телеканалах: Россия, РБК, ТВ Центр, ТВЗ, Культура, Домашний, Столица, Проденьги, ТДК, Успех. Автор боле 100 научных и популярных статей и четырех книг по лидерству и личностному успеху. Канд. психол. наук, университетское образование – математик.

ФОКУС НА РЕГУЛЯТОРНЫХ АСПЕКТАХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

10.10-12.30 Сессия 1. Правовые аспекты государственного регулирования фармацевтического рынка

Модератор: Всеволод Тюпа, старший юрист, CMS (Россия)

- Развитие конкуренции в России: третий антимонопольный пакет

Сергей Пузыревский, начальник правового управления, Федеральная Антимонопольная Служба России

- Третий антимонопольный пакет и его влияние на фармацевтический рынок

Наталья Тотехеваге, директор по работе со стратегическими партнерами, Lifescan, Россия, СНГ и Центральная и Восточная Европа, Johnson&Johnson

- Государственное регулирование в сфере ценообразования. Новый принцип формирования списка ЖВНЛП

Юлия Тормагова, руководитель Коммерческой практики, VEGAS LEX

- Новая редакция ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан»: что нас ждет?

Иван Глушков, заместитель генерального директора по корпоративному развитию, STADA CIS

- Взаимоотношения фармацевтических компаний и врачей: юридический анализ сохраняющихся возможностей

Всеволод Тюпа, старший юрист, CMS (Россия)

Участие в дискуссии принимают:

Иван Глушков, заместитель генерального директора по корпоративному развитию, STADA CIS

Наталья Тотехеваге, директор по работе со стратегическими партнерами, Lifescan, Россия, СНГ и Центральная и Восточная Европа, Johnson&Johnson

Всеволод Тюпа, старший юрист, CMS (Россия)

Юлия Тормагова, руководитель Коммерческой практики, VEGAS LEX

12.30-13.00 Перерыв на кофе

13.00-14.30 Сессия 2. Регуляторные процедуры и актуальные вопросы обращения лекарственных средств на рынке

Модератор: Светлана Завидова, исполнительный директор, **АОКИ**

- Итоги 2011 года для рынка клинических исследований

Светлана Завидова, исполнительный директор, **Ассоциация организаций по клиническим исследованиям (АОКИ)**

- Гармонизация регуляторных процедур в России в соответствии с мировым опытом

Александра Киташова, руководитель отдела регуляторных отношений, «ГлаксоСмитКляйн Трейдинг» (Россия и СНГ)

- Порядок регистрации, введения в оборот и обращение новых лекарственных средств в Таможенном союзе

Елена Денисова, руководитель коммерческой практики, **юридическая фирма «Клифф»**

- Практика осуществления контроля качества ЛП и взаимодействия с регулирующими органами

Елена Ганкина, руководитель отдела регистрации и качества, «Бристол-Майерс Сквибб»

14.30-15.40 Обед для участников Конференции

15.40-17.40 Сессия 3. Защита информации и интеллектуальной собственности компании

- Правовая коллизия «параллельного импорта». Региональный принцип исчерпания прав правообладателя

Анатолий Семенов, заместитель Председателя Правления НП «Монополизм.нет», общественный советник **ФАС России**

- Защита персональных данных - методика организации новой системы и аудита существующей

Александр Малявкин, директор департамента консалтинга, **Компания LETA**

- Интеллектуальные права на результаты клинических исследований ЛС

Валентина Федорова, руководитель Отдела интеллектуальной собственности, НП «Объединение экспертов по биомедицинским, клеточным технологиям и регенеративной медицине»

- «Патентные войны». Установление факта нарушения прав патентовладельца в судопроизводстве Германии по фармпатентам

Томас Вестфаль, кандидат естественных наук, патентный поверенный Германии и Европейский патентный поверенный, партнёр, «ГЛАВЕ ▪ ДЕЛЬФС ▪ МОЛЛЬ - Патентные поверенные и юристы»

- Особенности «патентных войн» в России, в том числе на российском фармацевтическом рынке. Последовательность действий при нарушении прав патентообладателей

Елена Бедарева, юрист, евразийский и российский патентный поверенный Санкт-Петербургского офиса, **Salans**

17:40 – 18:00 Шампанское, завершение Конференции